



L'appel d'Utopia

Rédaction du manifeste des acteurs
de la nouvelle économie plastique - 31 Janvier 2020

Change NOW ! But ... how ?

D'après une étude réalisée par l'UDESS (l'Union des Employeurs de l'Économie Sociale et Solidaire) en 2017, 70% des 18-30 ans privilégient un emploi à résonance sociale ou environnementale. Pour beaucoup, leur vie professionnelle ne nourrit pas leurs ambitions et aspirations personnelles.

Pour les membres d'Utopia, cette quête de sens s'est retranscrite par la volonté de comprendre le monde qui nous entoure.

Particulièrement, nous voulons comprendre pourquoi, à l'heure où les enjeux environnementaux sont plus urgents que jamais, les acteurs de la transition ne parviennent pas à se mettre d'accord sur une solution commune ou un plan d'action concerté.

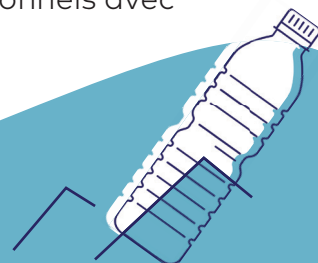
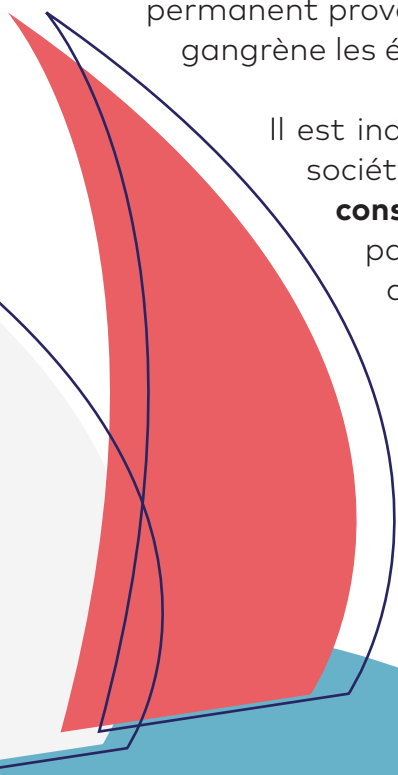
Utopia, c'est un **laboratoire d'expérimentation de la recherche citoyenne** et nous nous engageons à apporter des réponses sur les problématiques liées aux **matières plastiques**.

POURQUOI LE PLASTIQUE ?

Car le plastique est un enjeu paradoxal. Bien qu'indispensable à nombre de secteurs d'activités, notamment à la médecine ou au numérique, son usage permanent provoque des changements **irréversibles** pour l'homme et gangrène les écosystèmes.

Il est indéniable que le plastique appelle à des changements sociétaux profonds. Il faut réformer **sa production, sa consommation et gérer ses déchets**. Ce constat est partagé. Mais les solutions, elles, divisent et ces divergences freinent le **processus de transition**.

Nous voulons permettre à la société civile internationale d'entamer une **réflexion commune sur le plastique** afin d'ouvrir la voie à un dialogue constructif. Il faut rendre l'information existante accessible, cohérente et confronter les impératifs politiques, économiques et institutionnels avec **la réalité du terrain**.





COMMENT ?

Notre mission est de fédérer une communauté de citoyens ancrée dans les territoires Loire-Bretagne et Hauts de France constituée de personnes désireuses de comprendre un sujet dont le degré de technicité les dépasse. Chaque citoyen qui souhaite **mieux comprendre ce que sont les plastiques** est invité à nous rejoindre, et à participer à notre quête de compréhension à son échelle, et avec ses atouts.

D'autre part, nous avons constitué un **réseau d'acteurs** qui sont les **parties prenantes du monde du plastique**. Ce réseau se compose d'entreprises, d'associations, d'ONGs, de scientifiques ou chercheurs ainsi que d'institutions.

Ensemble, à travers le dialogue, nous nous sommes engagés à rédiger un **manifeste**. Cette volonté d'agir ensemble sur le plastique est ressortie de la grande Cause environnementale, consultation citoyenne lancée par Make.org.

Ce manifeste a vocation à **refléter les enjeux pluriels** que recouvrent les matières plastiques dans notre Société.

Nous sommes convaincus que plus il y aura d'acteurs à présenter leurs positions, questionnements et solutions, plus il y aura de chances que ce manifeste puisse **poser les bases d'une action collective fondée sur la compréhension et le dialogue**.

Nous avons déjà entamé la rédaction de ce document unique, avec pour objectif de l'achever en octobre 2020. C'est munis d'une première version co-écrite par les acteurs français que nous partirons en **expédition autour de l'Atlantique** pendant 10 mois, afin de rencontrer les organismes internationaux qui portent les grandes actions d'éducation et de sensibilisation aux enjeux du plastique.

Nous profitons de cette occasion que nous offre toute l'équipe du ChangeNOW Summit pour inviter ceux qui le souhaitent à rejoindre cette aventure.

Gardons à l'esprit les mots de Bernard Moitessier, philosophe et navigateur « *le destin bat les cartes et c'est nous qui les jouerons* ».

